



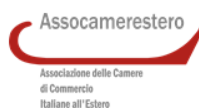
THE EXTRAORDINARY  
—  
ITALIAN TASTE

## RICERCA DI MERCATO

Su iniziativa del Governo Italiano, abbiamo svolto ampie ricerche di mercato al fine di fornire informazioni strategiche ai produttori italiani.

Progetto promosso  
dal Governo Italiano

Realizzato da:



In collaborazione con:



# RICERCA DI MERCATO

Abbiamo creato un ampio database di influencer (individui, associazioni, imprenditori, ecc.), che sono tra i più importanti in Brasile nel settore dell'enogastronomia.



Il nostro database servirà a identificare il target degli eventi e pubblicizzare le iniziative del progetto True Italian Taste. Creeremo anche iniziative online sui nostri social network per espandere ulteriormente questo database ed ampliare la comunità del progetto.

Progetto promosso  
dal Governo Italiano

Realizzato da:



In collaborazione con:



# RICERCA DI MERCATO

Abbiamo anche creato una vasta gamma di prodotti "Italian Sounding", che sembrano italiani, a volte anche usando nomi, la bandiera tricolore e altre menzioni che ricordano l'Italia, ma sono prodotti in Brasile.

Abbiamo identificato il posizionamento di questi marchi nel mercato brasiliano rispetto ai prodotti autenticamente italiani in termini di prezzo, imballaggio e distribuzione. Tutto questo con un altrettanto vasto catalogo fotografico e mediatico, al fine di supportare i produttori italiani nelle loro azioni di prospezione commerciale in Brasile.



Progetto promosso  
dal Governo Italiano

Realizzato da:



In collaborazione con:

